

Algemene Voorwaarden

Algemene voorwaarden voor het gebruik van parship.nl- versie 01.05.2009

Met de aanmelding als klant bij PARSHIP (contractpartner is PARSHIP GmbH, Brandstwiete 1, D-20457 Hamburg) accepteert u de volgende Algemene Voorwaarden. Deze worden daarmee onderdeel van het contract.

In het kader van een bestaande zakelijke relatie zijn onze Algemene Voorwaarden ook geldig als daar bij een afzonderlijke transactie niet apart naar verwezen wordt. Als “afzonderlijke transactie” in deze zin geldt de bestelling van de in paragraaf 1 van deze Algemene Voorwaarden (onderwerp van de overeenkomst) aangeduide diensten. Voor alle klanten van de PARSHIP-service gelden uitsluitend deze Algemene Voorwaarden. Afwijkende Algemene Voorwaarden van de klant worden niet geaccepteerd.

Personen die de leeftijd van 18 jaar nog niet hebben bereikt mogen deze service niet gebruiken. Als u de Algemene Voorwaarden niet accepteert, kunt u zich niet aanmelden.

1. Onderwerp van de overeenkomst

- 1.1 Onderwerp van de overeenkomst zijn zowel kosteloze als betaalde diensten. Voor het gebruik van een betaalde dienst wordt de klant erop gewezen dat voor de betreffende dienst betaald dient te worden en wat de kosten daarvan zijn. Aangeboden diensten zijn onder andere
 - de opstelling van een gedetailleerd persoonlijkheidsprofiel (PARSHIP-test)
 - de opstelling van een persoonlijkheidsrapport (PARSHIP-rapport)
 - de opname van de klant in de database van PARSHIP, het beheer van zijn gegevens en de beschikbaarstelling van contactmogelijkheden met andere klanten
- 1.2 Onderwerp van de overeenkomst is uitdrukkelijk **niet** huwelijksbemiddeling of een aanhoudende en zich herhalende arbeidscontractuele bezigheid van enige soort, dat op een directe totstandkoming van een partnerschap of een huwelijk gericht is.
- 1.3 PARSHIP biedt zijn diensten uitsluitend voor particuliere, niet commerciële doelen aan - de klant is verplicht om de diensten alleen voor privédoeleinden te gebruiken.

2. Toegang/totstandkoming van de overeenkomst

- 2.1 Voor toegang tot het gebruik van de PARSHIP-service is aanmelding vereist. Hierbij kan de klant een door hem zelf gekozen wachtwoord gebruiken. Er wordt automatisch een code (pseudoniem) door PARSHIP afgegeven.
- 2.2 Met de aanmelding accepteert de klant de onderhavige Algemene Voorwaarden en verklaart tevens meerderjarig te zijn. Met de aanmelding ontstaat een contractuele relatie tussen PARSHIP en de aangemelde klant, die onderworpen is aan de bepalingen van deze Algemene Voorwaarden.
- 2.3 Met de bestelling van een betaalde dienst gaat de aangemelde klant nog een andere, van de aanmelding afgezonderde, contractuele relatie aan met PARSHIP. De klant wordt voorafgaand aan de totstandkoming van deze contractuele relatie over de betaalde dienst en de betalingsvoorwaarden geïnformeerd. De contractuele relatie komt per klik tot stand met de bevestiging van de bestelling en de betalingsverplichting door de klant.
- 2.4 De klant verzekert PARSHIP dat zijn bij de aanmelding evenals evt. bij het koopproces opgegeven gegevens naar waarheid ingevuld zijn.
- 2.5 De verschuldigde kosten van de betaalde diensten en de betalingswijze worden bij de betreffende betaalde diensten aangegeven.

2.6 PARSHIP heeft het recht om de toegang te weigeren als de klant het systeem onrechtmatig en/of op een manier gebruikt die in strijd is met de in deze Algemene Voorwaarden vastgelegde plichten. De blokkering van toegang verandert niets aan de betalingsverplichting voor de in opdracht gegeven diensten. Reeds aan PARSHIP betaalde vergoedingen worden tot een bedrag van 300,00 euro niet terugbetaald, maar als contractuele boete voor de contractbreuk ingehouden. PARSHIP behoudt zich uitdrukkelijk het recht voor om, ook tegenover klanten die geen of een klein bedrag vooruit betaald hebben, een contractuele boete tot een hoogte van in totaal 300,00 euro als totaalbedrag voor de bewerking te eisen. Het eisen van een hogere schadevergoeding is niet uitgesloten.

3. Omvang dienstverlening

- 3.1 PARSHIP stelt de klant de PARSHIP-test ter beschikking. De klant beantwoordt een volgens psychologische criteria opgebouwde vragenlijst. Uit de resultaten daarvan en omvangrijke statistische vergelijkingsgegevens stelt PARSHIP een individueel persoonlijkheidsprofiel van de klant op.
- 3.2 Het met behulp van de PARSHIP-test opgestelde persoonlijkheidsprofiel van de klant wordt in de PARSHIP-database opgenomen. Het persoonlijkheidsprofiel van de klant wordt met de profielen van andere PARSHIP-klanten vergeleken. Dit gebeurt op basis van statistische vergelijkingsgegevens, die uitspraken mogelijk maken over de mate waarop de met de PARSHIP-test verkregen eigenschappen van individuele klanten met elkaar verenigbaar zijn.
- 3.3 Als de klant dat wenst, stelt PARSHIP een gedetailleerde analyse op van de test als uitvoerig persoonlijkheidsrapport. Het persoonlijkheidsrapport wordt de klant als PDF-bestand ter beschikking gesteld.
- 3.4 De klant krijgt van PARSHIP partnervoorstellen in een online-kandidatenlijst, die hem telkens in een geanoniseerd kort profiel (korte beschrijving en PARSHIP-diagram) voorgesteld worden. De kandidatenlijst wordt telkens geactualiseerd met nieuwe klanten die zich tussentijds aangemeld hebben.
- 3.5 PARSHIP kan niet garanderen, dat de PARSHIP-database gegevens van personen bevat, die na vergelijking met het persoonlijkheidsprofiel van de klant tot een partnervoorstel leiden.
- 3.6 In principe maakt PARSHIP een contactlegging tussen twee klanten alleen mogelijk bij wederzijdse instemming. Daarvoor wordt de klant in staat gesteld om zijn geanoniseerde korte profiel aan een (door hem uit de kandidatenlijst gekozen) andere klant over te dragen (contactlegging). Van contactlegging in de zin van deze overeenkomst is ook sprake als de klant op de contactwens van een andere klant ingaat. Om (anoniem) contact te kunnen leggen en voor uitwisseling van berichten stelt PARSHIP elke klant op zijn website een interne berichten-editor beschikbaar, inclusief een foto-uitwisselfunctie.
- 3.7 Voor de mogelijkheid van verzending van contactverzoeken en berichten via de berichten-editor in een contractueel afgesproken periode (bijv. zes maanden) evenals evt. de opstelling en toezending van het PARSHIP-rapport, dient een vergoeding betaald te worden. PARSHIP garandeert een bereikbaarheid van de betaalde diensten van 95% in het kalenderjaar. PARSHIP gebruikt voor zijn service de actuele en algemeen gebruikte technologie. Om de PARSHIP-service volledig te kunnen gebruiken, moet de klant eveneens deze technologie (bijv. nieuwste browsertechnologie) gebruiken of het gebruik daarvan op zijn computer mogelijk maken (bijv. activering van Javascript, cookies, pop-ups). Bij het gebruik van oudere of niet algemeen gebruikelijke technologie kan het zijn, dat de klant de diensten van PARSHIP slechts beperkt kan gebruiken.
- 3.8 Voor toegang tot betaalde diensten wordt de klant opmerkelijk gemaakt op het bestaan van de betalingsverplichting. De ontstane kosten, de omvang van de diensten en de betalingsmodaliteit worden in het kader van de bestelling van de betreffende betaalde dienst gedefinieerd en uitgelegd. Na beëindiging van het betalingsproces en de opgave van de volledige adresgegevens kan de klant de betaalde diensten gebruiken.

4. Privacy Policy

4.1 De Privacy Policy van Parship vindt u [hier](#).

5. Afmelding/opzegging/verlenging

5.1 De klant heeft te allen tijde het recht om de overeenkomst per direct op te zeggen. De klant is echter in dit geval verplicht om door hem nog niet betaalde vergoedingen voor door hem bestelde diensten aan PARSHIP te betalen. De klant ziet met de opzegging af van het gebruik van nog niet opgeëiste betaalde diensten en heeft geen recht op teruggave van reeds aan PARSHIP betaalde vergoedingen.

5.2 De opzegging van het premiumlidmaatschap is slechts geldig als het door een uitdrukkelijke schriftelijke verklaring plaatsvindt (brief, fax, e-mail). Voor de correcte identificatie en ter bescherming tegen misbruik is het vereist dat de klant in de opzeggingsbrief zijn gebruikersnaam / zijn code en zijn Service wachtwoord vermeldt. Code en Service wachtwoord worden bij het begin van het lidmaatschap aan de klant meegedeeld en kunnen door hem op elk moment in het gebied "Mijn Parship" / "Mijn gegevens" ingezien worden.

De opzegging dient gericht te worden aan:

PARSHIP GmbH
- Klantenservice Nederland-
Brandstwiete 1
D-20457 Hamburg
Duitsland

Fax: +49 (0)40 4600 26 164

E-mail: beeindiging@parship.nl

5.3 U kunt uw gratis lidmaatschap opzeggen via de koppeling "Profiel verwijderen" in de rubriek "Gegevens & instellingen" van "Mijn PARSHIP" waar u vervolgens de opzegging bevestigt door het invoeren van uw persoonlijke wachtwoord.

5.4 Verlenging

De overeenkomst over betaalde diensten conform punt 2.3 wordt automatisch verlengd met de betreffende contractueel overeengekomen looptijd (bijv. 3, 6 of 12 maanden), voor zover de klant zijn overeenkomst niet minstens 7 kalenderdagen voor verstrijken van de looptijd van de overeenkomst opzegt. Bij de eerste koop wordt de klant bij de ontvangst van de bestelbevestiging geïnformeerd over de betreffende looptijd, de einddatum van de overeenkomst en de duur van de verlenging bij niet tijdige opzegging. In de eerste twee weken na verlenging van de overeenkomst heeft de klant de mogelijkheid om de PARSHIP-test opnieuw te maken en het nieuwe persoonlijkheidsrapport als PDF te ontvangen.

5.5 PARSHIP heeft te allen tijde het recht om de aangeboden diensten geheel of gedeeltelijk te beëindigen. **PARSHIP zal de klant minstens 7 dagen voor de gedeeltelijke of gehele beëindiging van de diensten informeren over de beëindiging en de omvang daarvan.**

5.6 Klanten, die op het tijdstip van de beëindiging van de diensten door PARSHIP een betaalde, maar nog niet gebruikte aanspraak op deze dienst hebben (tegoed), krijgen een evenredige terugbetaling van de nog niet opgebruikte aanspraak op de dienst (tegoed).

6. Aansprakelijkheid van PARSHIP

6.1 PARSHIP kan niet verantwoordelijk gesteld worden voor foute informatie in de aanmeldingen en/of vragenlijsten van de klant. Hieruit volgt dat PARSHIP geen aansprakelijkheid kan accepteren voor de juistheid van de resultaten van de persoonlijkheidstests en de inhoud van het op basis daarvan opgestelde persoonlijkheidsrapport.

- 6.2 PARSHIP is alleen het streven naar een contactbemiddeling verschuldigd, niet het succes. PARSHIP biedt alleen de technische voorzieningen, die - onder de in paragraaf 3 (omvang dienstverlening) vastgelegde voorwaarden - in het algemeen het leggen van contact mogelijk maken. PARSHIP is daarom niet aansprakelijk als er binnen de looptijd van de overeenkomst geen contact tot stand komt.
- 6.3 PARSHIP accepteert bovendien geen aansprakelijkheid voor het eventuele misbruik van informatie. Het is mogelijk dat klanten de PARSHIP-service ondanks het verbod op ontoelaatbare of onrechtmatige wijze gebruiken. Voor een zodanig ontoelaatbaar of onrechtmatig gebruik is elke aansprakelijkheid van PARSHIP uitgesloten. PARSHIP is ook niet aansprakelijk voor misbruik door derden van informatie die de klant zelf voor die derden toegankelijk gemaakt heeft.
- 6.4 PARSHIP garandeert niet de correcte werking op elk moment resp. de ononderbroken bruikbaarheid resp. bereikbaarheid van de service. In het bijzonder is PARSHIP niet aansprakelijk voor storingen in de kwaliteit van de toegang tot de service door overmacht of door gebeurtenissen, waarvoor PARSHIP niet verantwoordelijk is. Verder is PARSHIP niet aansprakelijk voor de onbevoegde verwerving van kennis door derden van persoonlijke gegevens van klanten (bijv. door een onbevoegde toegang van "hackers" tot de database).
- 6.5 Voor schade, die niet op grond van de bovenstaande oorzaken ontstaat, is PARSHIP alleen aansprakelijk bij opzet en grove nalatigheid van zijn organisaties, werknemers en uitvoerenden en alleen voor zover hij in verhouding tot andere oorzaken aan het ontstaan van de schade bijgedragen heeft.
- 6.6 Een aansprakelijkheid voor lichte nalatigheid wordt alleen bij dood, lichamelijk letsel of gezondheidsschade in aanmerking genomen en bij schending van wezenlijke verplichtingen uit de overeenkomst, waarbij de aansprakelijkheid beperkt is tot de voorzienbare en direct ontstane schade.

7. Verantwoordelijkheid en plichten van de klant

- 7.1 De klant alleen is verantwoordelijk voor de inhoud van zijn aanmelding en daarmee voor de informatie die hij over zichzelf opgeeft. De klant verzekert, dat de opgegeven gegevens naar waarheid zijn en hem persoonlijk beschrijven. Opzettelijke en/of met oneerlijke bedoelingen opgegeven valse gegevens kunnen civielrechtelijke stappen tot gevolg hebben. Dat heeft bovendien de directe ontbinding van de overeenkomst tot gevolg. De aanspraak op vergoeding van PARSHIP blijft onaangetast (vgl. paragraaf 5.1).
- 7.2 De klant verzekert verder dat hij geen zakelijke bedoelingen heeft en de aan hem door derden toevertrouwde gegevens niet gebruikt voor commerciële- of reclamedoeleinden.
- 7.3 De klant verplicht zich, om PARSHIP te vrijwaren van elk soort rechtsvordering, schade, nadeel of eisen, die door zijn aanmelding en/of deelname aan deze service zouden kunnen ontstaan. In het bijzonder verplicht de klant zich ertoe om PARSHIP te vrijwaren van elke aansprakelijkheid en alle verplichtingen, kosten en eisen, die ontstaan uit schade wegens laster, belediging, schending van persoonlijkheidsrechten, wegens uitval van diensten voor andere klanten, schending van deze Algemene Voorwaarden, wegens de schending van intellectueel eigendom of andere rechten.
- 7.4 De klant is verplicht om e-mails en andere berichten vertrouwelijk te behandelen en deze niet zonder toestemming van hun auteur voor derden toegankelijk te maken. Hetzelfde geldt voor namen, telefoon- en faxnummers, woon-, e-mailadressen en/of URL's etc. van andere klanten.
- 7.5 De klant verklaart zich bereid om PARSHIP onmiddellijk op de hoogte te brengen als hij wegens de totstandkoming van een partnerschap of uit andere gronden niet meer geïnteresseerd is in partnervoorstellen of als hij niet meer beschikbaar wil zijn als partnervoorstel voor andere klanten.

7.6 De klant wordt verzocht om de voor hem ingekomen berichten met regelmatige en redelijke tussenpozen op te roepen en naar behoefte op de eigen pc of ander opslagmedium te archiveren. PARSHIP heeft het recht om de in de account van de klant opgeslagen berichten na verloop van 12 maanden na verzending resp. ontvangst zonder nader bericht te wissen.

7.7 Verder verplicht de klant zich om de service niet te misbruiken, met name

- o via de service geen belasterend, aanstootgevend of op andere wijze onrechtmatig materiaal of zodanige informatie te verspreiden;
- o andere personen niet te bedreigen, te hinderen of de rechten (inclusief persoonlijkheidsrechten) van derden te schenden;
- o geen gegevens aan de database toe te voegen die
 - a) een virus bevatten (geïnfecteerde software) of
 - b) software of ander materiaal bevatten dat auteursrechtelijk beschermd is, mits de klant de rechten daarop heeft of de vereiste toestemming;
- o de service niet op een wijze te gebruiken, die beschikbaarheid van het aanbod voor andere klanten nadelig beïnvloedt;
- o geen e-mails te onderscheppen en ook niet te proberen ze af te vangen;
- o e-mails slechts aan klanten te versturen met als doel de communicatie met die klanten, en met name het aanprijzen of aanbieden van artikelen of diensten aan andere klanten na te laten (met uitzondering van het geval dat dit uitdrukkelijk door PARSHIP is toegestaan);
- o geen kettingbrieven te versturen;
- o geen berichten te verzenden, die een commercieel doel dienen;
- o in de persoonsbeschrijving geen namen, adressen, telefoon- of faxnummers, e-mailadressen etc. te noemen, voor zover deze gegevens niet uitdrukkelijk vereist worden.

7.8 Het niet in acht nemen van een van de onder paragraaf 7.7 genoemde gedragsverplichtingen kan zowel tot een onmiddellijke opzegging van de gebruiksovereenkomst leiden evenals civiel- en strafrechtelijke gevolgen voor de klant zelf hebben. PARSHIP behoudt zich met name het recht voor om de klant van zijn service uit te sluiten als door de klant bij de aanmelding of het gebruik van de service naar de opvatting van PARSHIP onzedelijke, obscene, pornografische of rechts/linksradicale inhoud of foto's verspreid zouden worden.

7.9 Voor zover de klant bij zijn aanmelding ook zakelijke belangen heeft en/of de aan hem toevertrouwde gegevens van derden voor commerciële doelen gebruikt en daarbij één of meer van de onder paragraaf 7.7 genoemde contractuele plichten schendt, verplicht hij zich om aan PARSHIP een contractuele boete ter hoogte van 2.000 EUR voor elke bewezen overtreding te betalen. Overige schadevergoedingsaanspraken worden hierdoor niet aangetast.

8. Communicatie

Mededelingen van PARSHIP aan zijn klanten vinden plaats via het beeldscherm na een "login" of per e-mail. Mededelingen van klanten aan PARSHIP gebeuren per e-mail via de op de PARSHIP-pagina's uitdrukkelijk genoemde adressen of via de post. Voor de correcte identificatie en ter bescherming tegen misbruik is het vereist dat de klant in mededelingen aan PARSHIP zijn gebruikersnaam / zijn code en zijn Service wachtwoord vermeldt. Code en Service wachtwoord worden bij het begin van het lidmaatschap aan de klant meegedeeld en kunnen door hem op elk moment in het gebied "Mijn Parship" / "Mijn gegevens" ingezien worden.

9. Gebruiks- en auteursrechten

PARSHIP heeft in de verhouding met de klant het exclusieve eigendom van de vermenigvuldigings-, verspreidings-, verwerkings- en alle auteursrechten evenals het recht van immateriële overdracht en weergave van de PARSHIP-website en de daarin opgenomen inhoud. Het gebruik van alle programma's en de daarin opgenomen inhoud, materialen en merken- en handelsnamen is uitsluitend toegestaan voor de in deze Algemene Voorwaarden genoemde doelen.

10. Toepasselijk recht

Op deze Algemene Voorwaarden is Nederlands recht van toepassing.

11. Bezwaren

- 11.1 Bezwaren tegen de hoogte van afgeboekte of in rekening gebrachte kosten moet de klant uiterlijk binnen zes weken na afboeking van de kosten resp. na ontvangst van de rekening waartegen wordt gereclameerd schriftelijk aan PARSHIP kenbaar maken en motiveren. Maakt de klant binnen deze termijn van 6 weken geen gemotiveerde bezwaren, dan gelden de afgeboekte resp. in rekening gebrachte kosten als goedgekeurd. PARSHIP zal de klant in de rekening op deze rechtsgevolgen in het bijzonder opmerkzaam maken.
- 11.2 Bij een gegrond bezwaar wordt de klant het rechtmatige bedrag vergoed, resp. naar keuze een verlenging van zijn Premiümlidmaatschap gegeven voor de periode, waarvoor de klant gegronde bezwaren gemaakt heeft. De klant heeft bovendien het recht om PARSHIP een uiterste termijn van vijf werkdagen voor de rechtmatige vervulling te geven en een creditnota conform 11.2, eerste zin te eisen. Als de aanleiding voor de reclamatie na afloop van de uiterste termijn niet weggenomen is, heeft de klant het recht om de overeenkomst op te zeggen, en kan eveneens een evenredige terugbetaling van de betaalde vergoeding eisen. Accidentele verminderingen van de dienst geven geen recht op reclamatie.

12. Herroepingsinformatie, uitsluiting van het herroepingsrecht

12.1 Herroepingsrecht

Elke klant kan zijn overeenkomstverklaring binnen zeven werkdagen na ontvangst zonder opgaa van redenen schriftelijk (bijv. brief, fax, e-mail) herroepen. Voor inachtneming van de herroepingstermijn volstaat de tijdige verzending van de herroeping. De herroeping dient met vermelding van de gebruikersnaam / de code en het Service wachtwoord (zie paragraaf 8 (communicatie)) gericht te worden aan:

PARSHIP GmbH
- Klantenservice Nederland-
Brandtwiete 1
D-20457 Hamburg
Duitsland

Fax: +49 (0)40 4600 26 152

E-mail: support@parship.nl

12.2 Bijzondere aanwijzingen

Bij een dienstverlening vervalt het herroepingsrecht voortijdig, als PARSHIP met de uitvoering van de dienstverlening met uitdrukkelijke toestemming van de klant voor het einde van de herroepingsperiode begonnen is of de klant zelf al begonnen is (bijvoorbeeld: contactaanvragen verzenden/beantwoorden).

Voor zover de klant een PARSHIP-rapport als onderdeel van het Premiümlidmaatschap of afzonderlijk besteld heeft, is dit van het herroepings- en teruggaverecht van zeven werkdagen uitgesloten. Dit is vooral het geval omdat het daarbij om een product gaat dat speciaal op de behoefte en eisen van de individuele klant afgestemd is. Een herroepings- resp. terugtreidingsrecht wordt conform artikel 7:46d lid 4 BW in zo'n geval met betrekking tot het rapport niet ingewilligd. Elke bestelling van een PARSHIP-rapport (afzonderlijk of als onderdeel van een Premiümlidmaatschap) is daarmee onmiddellijk na bevestiging door de klant bindend en verplicht tot afname en betaling van het rapport.

Einde van de herroepingsinformatie

13. Overig

- 13.1 PARSHIP heeft het recht om derde dienstverleners en uitvoerenden opdracht te geven tot leveren van delen van diensten of alle diensten, voor zover voor de klant hierdoor geen nadelen ontstaan.
- 13.2 PARSHIP heeft het recht om de Algemene Voorwaarden te wijzigen en aan het geldende recht aan te passen. Wijzigingen van de bepalingen over de looptijd van de overeenkomst vereisen, voor zover ze in langere looptijden voorzien, de uitdrukkelijke toestemming van de klant.
- 13.3 Voor het geval dat de klant de gewijzigde Algemene Voorwaarden weerspreekt, gelden voor hem de oude Algemene Voorwaarden. PARSHIP behoudt zich het recht voor om een kosteloos lidmaatschap onmiddellijk te beëindigen resp. bij een betaald lidmaatschap dit niet met de overeengekomen termijn automatisch te verlengen. Het lidmaatschap eindigt in dit geval met verstrijken van de op dat tijdstip vastgelegde contractperiode. PARSHIP zal de klant op zijn laatst 7 dagen voor verstrijken van de looptijd van de overeenkomst over de opzegging op de hoogte brengen.
- 13.4 Mocht een bepaling van de overeenkomst of de Algemene Voorwaarden ongeldig zijn of worden of mocht de overeenkomst onvolledig zijn, dan worden de overige bepalingen in de overeenkomst hierdoor niet aangetast.
- 13.5 De klant kan de Algemene Voorwaarden te allen tijde als PDF-bestand kosteloos downloaden.
- 13.6 In het kader van de totstandkoming van de overeenkomst vindt er geen automatische opslag van de tekst van de overeenkomst plaats door PARSHIP. De klant wordt daarom verzocht om de op het tijdstip van de totstandkoming van de overeenkomst geldige, op de website van PARSHIP toegankelijke overeenkomsttekst op zijn harde schijf op te slaan of op een andere manier te archiveren.
- 13.7 Verantwoordelijk voor de inhoud van de service is PARSHIP GmbH, Brandstwiete 1, D-20457 Hamburg, vertegenwoordigd door zijn bedrijfsleider.