



- PERSBERICHT -

PARSHIP lanceert nieuwe campagne en website

Nieuwe campagne motiveert singles in hun zoektocht

Utrecht, donderdag 15 juli 2010 – ‘Iemand wacht op jou.’ dat is het thema van de nieuwe Europese campagne van PARSHIP (www.parship.nl). Het in Hamburg, Duitsland, gevestigde bureau Leagas Delaney is verantwoordelijk voor deze internationale PARSHIP campagne. Multi-award winnaar, fotograaf en advertising director Uwe Düttmann regiseerde de TV spot en verzorgde de fotografie. Het Amsterdamse bureau BSUR vertaalde het concept en de campagne door naar de Nederlandse markt. Op zaterdag 17 juli gaat deze live met TV spots, het nieuwe advertentiemateriaal en een online campagne. Later dit jaar zullen hier een outdoor campagne en radiospots aan toegevoegd worden. Met deze geïntegreerde campagne zal PARSHIP haar merkpositionering aanscherpen. Tevens wordt de campagne ingezet op gay-PARSHIP, de relatieservice voor homoseksuele singles.

Thema: emotionele verrijking

Met de nieuwe campagne speelt PARSHIP in op de emotionele basisbehoefte van de mens om een partner te hebben. In de TV spot toont PARSHIP het ‘magische moment’ waar liefdespaden kruisen. “De zoektocht naar een partner is een emotionele aangelegenheid, het is een kwestie van iemand vinden die bij je past. Dit is precies wat wij willen overbrengen met deze campagne. Ons nieuwe concept is dynamisch, krachtig, emotioneel en heel herkenbaar”, zegt Maaïke Bakker, Marketing Communicatie Manager PARSHIP Nederland.

Vernieuwde site

Naast de nieuwe campagne lanceert PARSHIP tegelijkertijd haar vernieuwde website. Veel verbeteringen zijn op basis van de feedback van PARSHIP-leden tot stand gekomen. Door de vereenvoudigde navigatie en een nieuwe lay-out van ledenprofielen, wordt de functionaliteit en de gebruiksvriendelijkheid van de site geoptimaliseerd. Hierdoor kunnen leden nog makkelijker met elkaar in contact komen. “Wij zijn er van overtuigd dat we samen met Leagas Delaney en BSUR een aansprekende campagne hebben ontwikkeld. Tezamen met de vernieuwde website zal het bijdragen aan ons succes en verwachten we nog meer singles te helpen bij het vinden van een partner die bij hen past”, aldus Olaf van Schagen, Country Manager PARSHIP Nederland.

Over PARSHIP

PARSHIP is een relatiesite die zich onderscheidt door haar integere, serieuze en betrouwbare werkwijze. De wetenschappelijke persoonlijkheidstest die door PARSHIP gehanteerd wordt, zorgt ervoor dat op zeer zorgvuldige wijze ‘matches’ tussen de juiste personen tot stand komen. Sinds de lancering in Duitsland in 2001 heeft PARSHIP haar online diensten in veertien landen geïntroduceerd, waaronder in Nederland in december 2003. PARSHIP.nl werkt in Nederland samen met diverse partners, zoals, de Volkskrant, Trouw en NRC Handelsblad. PARSHIP is een dochteronderneming van de Duitse uitgevergroep Holtzbrinck.

- EINDE BERICHT -

Achtergrondinformatie (niet voor publicatie)

Voor informatie neemt u contact op met:

Winkelman en Van Hessen

Melanie Hoen / Lot Bosch van Drakestein

mhoen@winkelmanenvanhessen.nl / boschvandrakestein@winkelmanenvanhessen.nl

T: 070 – 4 16 16 16