

- PERSBERICHT -

Zoektocht naar liefde niet beïnvloed door WK

Eerste date gaat voor wedstrijd

Utrecht, woensdag 23 juni 2010 – Bijna de helft van de vrouwen (43%) geeft aan dat hun zoektocht naar de liefde niet wordt beïnvloed door het WK 2010. Bijna een derde van de mannen (27%) is het hiermee eens blijkt uit Europees onderzoek* van PARSHIP. Ongeveer driekwart van de mannen (74%) geeft aan dat als hun langverwachte eerste date tijdens de voetbalwedstrijd van Oranje valt, zij deze date niet zullen afzeggen. Ditzelfde geldt voor 46% van de vrouwen. Toch vindt 58% van de mannen vrouwen die van voetbal houden sexy. Bijna een derde van de mannen vindt vrouwen die de “buitenspelregel” uitleggen heel aantrekkelijk (28%). Annemarie Determan, verbonden als psychologe aan PARSHIP legt uit waarom.

Eerste date

Van de mannen die zich al weken op hun eerste date verheugen, geeft 74% aan de date niet af te zeggen als deze tijdens de voetbalwedstrijd van Oranje valt. Slechts 5% van de mannen stelt voor om tijdens hun eerste date af te spreken op een plek waar de wedstrijd wordt uitgezonden, zonder dit van te voren aan hun date te vertellen. Toch geeft 14% van de mannen aan dat zij de eerste date zouden verzetten. Dit geldt voor meer dan een derde van de vrouwen (36%).

Uit het onderzoek is ook gebleken dat Nederlandse vrouwen de wedstrijden van Oranje belangrijker vinden dan mannen: bijna de helft van de vrouwen (45%) geeft aan dat zij van plan zijn om elke wedstrijd van het Nederlands elftal te kijken. Dit in tegenstelling tot 35% van de mannen.

Regels van het spel

Meer dan de helft van de mannen (58%) vindt vrouwen die van voetbal houden aantrekkelijk, een derde van de mannen (31%) vindt het zelfs sexy als de vrouw tijdens hun date een voetbalshirt draagt. Bovendien vindt 28% van de mannen het aantrekkelijk wanneer een vrouw de “buitenspelregel” uitlegt. Daar komt bij dat volgens ruim een kwart van de mannen (26%) de aantrekkelijkheid van een vrouw toeneemt wanneer zij hem meeneemt naar een voetbalwedstrijd.

Annemarie Determan, verbonden als psychologe aan PARSHIP, zegt hierover: “interesse tonen in de passie van je (eventueel toekomstige) partner is natuurlijk altijd goed. Je laat zien dat je hem of haar wilt leren kennen en dat je waardering hebt voor wat de ander leuk vindt. En wie weet leidt de getoonde interesse wel tot een gedeelde passie...”

Oranje boven

Opvallend is dat ruim driekwart van de Nederlandse vrouwen (80%) Oranje het meest aantrekkelijke elftal van het WK 2010 vindt. Italië eindigt met 35% op de tweede plaats volgens de Nederlandse vrouw. In andere landen wint het Italiaanse voetbalteam echter met het merendeel van de stemmen (65%).

Over PARSHIP

PARSHIP is een relatiesite die zich onderscheidt door haar integere, serieuze en betrouwbare werkwijze. De wetenschappelijke persoonlijkheidstest die door PARSHIP gehanteerd wordt, zorgt ervoor dat op zeer zorgvuldige wijze ‘matches’ tussen de juiste personen tot stand komen. Sinds de lancering in Duitsland in 2001 heeft PARSHIP haar online diensten in veertien landen geïntroduceerd, waaronder in Nederland in december 2003. PARSHIP.nl werkt in Nederland samen met diverse partners, zoals, de Volkskrant, Trouw en NRC Handelsblad. PARSHIP is een dochteronderneming van de Duitse uitgevergroep Holtzbrinck.

** Onderzoek uitgevoerd in juni 2010 onder 4670 PARSHIP-leden in 11 Europese landen.*

- EINDE BERICHT -

Achtergrondinformatie (niet voor publicatie)

Voor informatie en beeldmateriaal neemt u contact op met:

Winkelman en Van Hessen

Melanie Hoen

mhoen@winkelmanenvanhessen.nl

T: 070 – 4 16 16 16