

- PERSBERICHT -

Nieuwegein, 10 november 2005

Nieuwe liefde voor vijftigplussers wordt door omgeving niet geaccepteerd

Sociale druk op senioren om alleen te blijven anno 2005 nog steeds groot

In opdracht van relatiebemiddelingssite PARSHIP.nl onderzocht TNS NIPO hoe het staat met het liefdesleven van de Nederlandse vijftigplusser. Dit onderzoek, onder ruim 450 respondenten van 50 tot 70 jaar, toont aan dat de meerderheid van de senioren niet geacht wordt nog een nieuwe relatie te beginnen. De 50-plussers zelf praten liever niet met de omgeving over het ontmoeten van een nieuwe partner. De sociale druk op het liefdesleven van de vijftigplussers is dus groot. Toch geeft meer dan de helft van de senioren aan open te staan voor een nieuwe liefde. Een klein deel voegt de daad bij het woord en zoekt actief naar een nieuwe metgezel.

Relatiebemiddelingssites worden door zowel de actieve zoekers als de 'dromers' gezien als een goed middel om iemand te vinden.

Zwijgen of praten?

Mag ik na mijn vijftigste nog op zoek zijn naar een partner? Veel vijftigplussers ervaren een taboe in hun directe omgeving. Ruim eenderde van de ondervraagden zegt dat vrienden en familie niet van hen verwachten dat zij nog een nieuwe relatie beginnen. 40% van de respondenten kan op deze vraag niet eens een antwoord geven omdat zij dit onderwerp niet met hun omgeving (durven te) bespreken. Slechts bij een kwart van de 50-plussers is de omgeving positief gestemd ten aanzien van een nieuwe relatie. Zestigplusser Izaak hoort gelukkig bij de laatste groep: "Ik zie het maar al te vaak om me heen, leeftijdsgenoten die bang zijn voor de mening van vrienden en kinderen en niet durven te praten over het feit dat ze misschien wel weer opnieuw verliefd willen worden. Ze hebben deze mogelijkheid voor zichzelf uitgesloten, denken dat het niet passend is. Met mijn omgeving praat ik er gewoon over. Sommigen vinden het leuk, anderen een beetje raar of ze vinden het gewoon niks voor zichzelf", aldus Izaak de Graaf (62) die recent via PARSHIP.nl een nieuwe liefde vond.

Waar vind je liefde?

De meeste respondenten hebben hun vorige partner gevonden via vrienden of familie (30%) of op het werk (13%). Bijna niemand heeft de vorige partner leren kennen via een relatiebemiddelingsbureau (1%), relatiebemiddelingssite (2%) of contactadvertentie (4%). De verwachting dat zij in de toekomst zullen

slagen via een traditioneel relatiebemiddelingsbureau of met een advertentie is ook nihil. Vijftigplussers blijken namelijk massaal de weg naar het internet gevonden te hebben. Eén op de tien vijftigplussers verwacht een nieuwe vlam via een relatiebemiddelingssite te ontmoeten. Martin Boskamp (59) is niet verbaasd over de populariteit van relatiebemiddelingssites onder 50-plussers, "Op mijn leeftijd ben je toch iets minder in de kroeg te vinden en een groot deel van de mensen in mijn omgeving heeft een partner. Online kan je gericht zoeken en in eigen tempo het contact opbouwen. Tot ik mijn nieuwe liefde vond, heb ik via PARSHIP.nl alleen maar geweldige dames ontmoet. Ik vind het ideaal!"

Linda Balk, psychologe bij PARSHIP.nl herkent de uitkomsten van het onderzoek uit de dagelijkse praktijk. "Wekelijks adviseer ik mensen op het gebied van de liefde, hiervan is een groot aantal boven de 50 jaar. Een veel gestelde vraag aan mij is inderdaad of én hoe ze met de omgeving moeten bespreken dat ze graag nog een keer verliefd willen worden", aldus Linda Balk.

Over PARSHIP

PARSHIP is een relatiebemiddelingssite met inmiddels meer dan 1,4 miljoen leden. PARSHIP richt zich op relatiebemiddeling via het internet en onderscheidt zich door haar integere, serieuze en betrouwbare werkwijze. De wetenschappelijke persoonlijkheidstest die uitsluitend door PARSHIP gehanteerd wordt, zorgt ervoor dat op zeer zorgvuldige wijze 'matches' tussen de juiste personen tot stand komen. Sinds de lancering in Duitsland in 2001 heeft PARSHIP haar online diensten in negen andere Europese landen geïntroduceerd, waaronder Nederland in december 2003. PARSHIP.nl werkt in Nederland samen met diverse partners, zoals RTL Nederland, PCM, Psychologie Magazine en Elsevier. PARSHIP is een dochteronderneming van de Duitse uitgevergroep Holtzbrinck.

- EINDE BERICHT -

Achtergrondinformatie (niet voor publicatie):

De naam van Martin Boskamp is gefingeerd. Personen genoemd in dit persbericht zijn allen beschikbaar voor interviews.

Winkelman en Van Hessen

Lot Bosch van Drakestein / Marjolein de Lannoy

lboschvandrakestein@winkelmanenvanhessen.nl

mdelannoy@winkelmanenvanhessen.nl

T: 070 – 416 16 16