

- PERSBERICHT -

Nieuwegein, 20 december 2005

Eenzame kerst? Steeds meer vijftigplussers zoeken nieuwe liefde op internet

Succesvolle daters geven tien tips

Steeds meer vijftigplussers die alleen zijn met de kerst zoeken op internet naar een nieuwe partner. Bij deze zoektocht lopen ze tegen veel vooroordelen in de omgeving aan, zo blijkt uit recent onderzoek van PARSHIP.nl*. Vrienden en familie begrijpen niet dat alleenstaande vijftigplussers nog een nieuwe relatie willen beginnen. Hierdoor praten veel vijftigplussers liever niet met de omgeving over het ontmoeten van een nieuwe partner. Toch geeft meer dan de helft van de ondervraagden aan open te staan voor een nieuwe liefde. Een deel van hen voegt de daad bij het woord en zoekt actief naar een nieuwe metgezel. Internet wordt alom gezien als een populair en kansrijk medium.

Ook vijftigplussers zoeken online de liefde

De meeste respondenten in het onderzoek van PARSHIP.nl hebben hun vorige partner gevonden via vrienden of familie (30%) of op het werk (13%). Bijna niemand heeft de vorige partner leren kennen via een relatiebemiddelingsbureau (1%), relatiebemiddelingssite (2%) of contactadvertentie (4%). De verwachting dat zij in de toekomst zullen slagen via een traditioneel relatiebemiddelingsbureau of met een advertentie blijft nihil. Vijftigplussers blijken namelijk massaal de weg naar het internet gevonden te hebben. Eén op de tien vijftigplussers verwacht een nieuwe vlam via een relatiebemiddelingssite te ontmoeten.

10 TIPS VOOR ONLINE DATEN

Succesvolle 50-plussers op PARSHIP.nl geven advies:

1. Geef jezelf ruimschoots de tijd om internet daten te leren. Het zal je vele avonden en soms nachten kosten. Geef niet te gauw op.
2. Ga online op zoek naar vriendschap in plaats van een relatie. Een ontmoeting is veel prettiger als je niet te geforceerd en te veeleisend bent. Zodra je verwachtingen te hooggespannen zijn, kun je alleen maar teleurgesteld worden.

3. E-mail met verschillende kandidaten tegelijkertijd. Het simultaan contacten onderhouden is veel effectiever en voorkomt grote teleurstellingen wanneer je je slechts op één persoon richt.
4. Zet altijd iets persoonlijks over jezelf op de site. Als je een foto gebruikt, neem dan een recente foto. Een beetje geflatteerde foto mag best: het vergroot je scoringskans. Probeer jezelf als bijzonder en anders dan anderen te presenteren. Je bent tenslotte uniek.
5. Wees eerlijk en correct naar degene met wie je online contact hebt. Heb respect voor de pogingen van de ander om zich voor je open te stellen. Voor veel (oudere) mensen is dat niet zo simpel.
6. Houd het tempo er in. Maak een klinkende openings e-mail die je meerdere keren kunt gebruiken (met wat aanpassingen natuurlijk) en e-mail niet te langdurig. Maak na een week of twee weken telefonisch contact. Klikt dat, maak dan een echte afspraak.
7. Maak je echte oog-in-oog afspraak niet te kort. Investeer er minstens een halve dag in. Als je je open opstelt, wordt het vanzelf een leuk uitje. Maak een goed plan om iets speciaals te doen. Kies niet louter voor de obligate koffie of het etentje. Kijk wat er allemaal te doen valt in de buurt waar je afspreekt.
8. Als je iemand sympathiek en aantrekkelijk vindt maar je voelt niet direct vlinders in je buik, probeer dan toch een vervolgspraak te maken. Je kan er altijd leuke vrienden aan overhouden en die zijn ook belangrijk. En wellicht alsnog ... boem!
9. Behandel mensen zoals je zelf ook behandeld wilt worden. Wees eerlijk, ook als je het na een dagje voor gezien wilt houden; meld dat dan snel en correct.
10. Alles staat of valt met je eigen uitstraling. Wat deed je toen je jong was en je iemand wilde versieren? Zorg ervoor dat je je lekker voelt en er goed uitziet. Geniet van het daten. De beloning is in ieder geval dat je je weer als nieuw gaat voelen, ook al vind je misschien niet direct de ware.

Senioren die vragen hebben over online daten kunnen twee keer per week telefonisch bij PARSHIP-psychologe Linda Balk terecht. Linda Balk geeft advies over online dating en begeleidt ook vijftigplussers die zich voor het eerst bij een relatiebemiddelingsite aanmelden.

Over PARSHIP

PARSHIP is een relatiebemiddelingssite met inmiddels meer dan 1,5 miljoen leden. PARSHIP richt zich op relatiebemiddeling via het internet en onderscheidt zich door haar integere, serieuze en betrouwbare werkwijze. De wetenschappelijke persoonlijkheidstest die uitsluitend door PARSHIP gehanteerd wordt, zorgt ervoor dat op zeer zorgvuldige wijze 'matches' tussen de juiste personen tot stand komen. Sinds de lancering in Duitsland in 2001 heeft PARSHIP haar online diensten in negen andere Europese landen geïntroduceerd, waaronder Nederland in december 2003. PARSHIP.nl werkt in Nederland samen met diverse partners, zoals RTL Nederland, PCM, Psychologie Magazine en Elsevier. PARSHIP is een dochteronderneming van de Duitse uitgevergroep Holtzbrinck.

* TNS Nipo onderzoek uitgevoerd onder 500 respondenten

- EINDE BERICHT -

Achtergrondinformatie (niet voor publicatie):

Winkelman en Van Hessen

Lot Bosch van Drakestein / Jochem Rotteveel

lboschvandrakestein@winkelmanenvanhessen.nl

jrotteveel@winkelmanenvanhessen.nl

T: 070 - 416 16 16